

「第87回東京インターナショナル・ギフトショー春2019」 U×Uブース出展者募集要項

今回の出展は、「U×U」の前身である「Rin crossing」から数えて7回目となるギフト・ショー春の出展になります。

今回のブースは、春夏シーズンに向けたブースとして基本テーマを設定し、来場バイヤーに訴求していきます。

「U×U」として初の展示会出展になりますが、Rin crossingを、よりパワーアップした形で販路開拓をご支援できるよう実施してまいりますので、ぜひご応募ください。

募集期間：2018年9月28日（金曜）～11月5日（月曜）12時必着

■ギフト・ショー春2019概要

- ・主催者：ビジネスガイド社
- ・開催日時：2019年2月12日（火）～15日（金）
10:00～18:00（最終日は16:00閉場）
- ・開催場所：東京ビッグサイト（国際展示場）
<https://www.giftshow.co.jp/tigs/87tigs/>

■ブース概要

- ・テーマ：『SS Special Gifts』
2019年の春・夏（SS）商戦に向けて商品を探しているバイヤーを主なターゲットに、SSシーズンに提案したい商品やギフトを集めたブース、というコンセプトを軸に統一感を出したブースで実施します。
入学式や母の日といった季節イベントや、春夏の結婚や出産祝いなどに贈るアニバーサリーギフトとして提案したい商品・ギフトでの展開を予定しています。
- ・出展企業数：10社程度
- ・出展場所：調整中
- ・ブース面積：6小間54㎡
- ・出展費用：無料（商品の運搬費、旅費、宿泊費などは各出展者のご負担になります）

■申し込み条件

- ・会期中（2/12～2/15）、商談対応可能な担当者が**1名以上ブースに常駐**できること。
- ・**11月26日（月曜）**に実施する説明会・セミナーに**参加**できること。
- ・会期前の搬入、装飾、陳列および会期後の撤収作業を**自社で行なう**こと。
- ・会期最終日および出展3ヵ月に行なうアンケートを**ご提出**いただけること。

■募集対象商品・ギフトBOX

インテリア小物、身の回り小物、生活雑貨、アクセサリー、テーブルウェアなど
※家具等大型品はスペースの関係で**除外**させていただきます。

今回は個別の出品商品に加え、春夏シーズンに贈るギフトBOXもご提案ください。
このギフトBOXは、**春夏シーズンに贈られるものを意識してご提案ください**。ただし販売状況は問いません。今後、販売可能なものであれば、提案としてお申し込み頂いて結構です。

なお個別の商品については、春夏シーズンに向けた商品以外（季節を問わないもの）であっても、ブースのコンセプトから**逸脱しない限り**、お申し込み可能です。

ただし秋冬向けと判断させて頂いた商品は、選外とさせていただきます。

※個別の商品については、**お申し込み時にカテゴリーを設定**していただきます。

カテゴリーの詳細は本資料の最後にある別紙をご参照ください。

■展示スペースについて

今回は、出展者皆さまの**出品商品を展示するスペース**と、**ギフトBOXを展開する集合展示コーナー**を設置する予定です。

各社さまのスペースは、目安として1社当たり、W900×D900程度の展示台をご用意する予定です。申込の際は展示面積と商品サイズを考慮したうえで、お申し込みください。

※出展者数・商品点数によって展示面積に増減が発生する場合がありますこと、予めご了承ください。

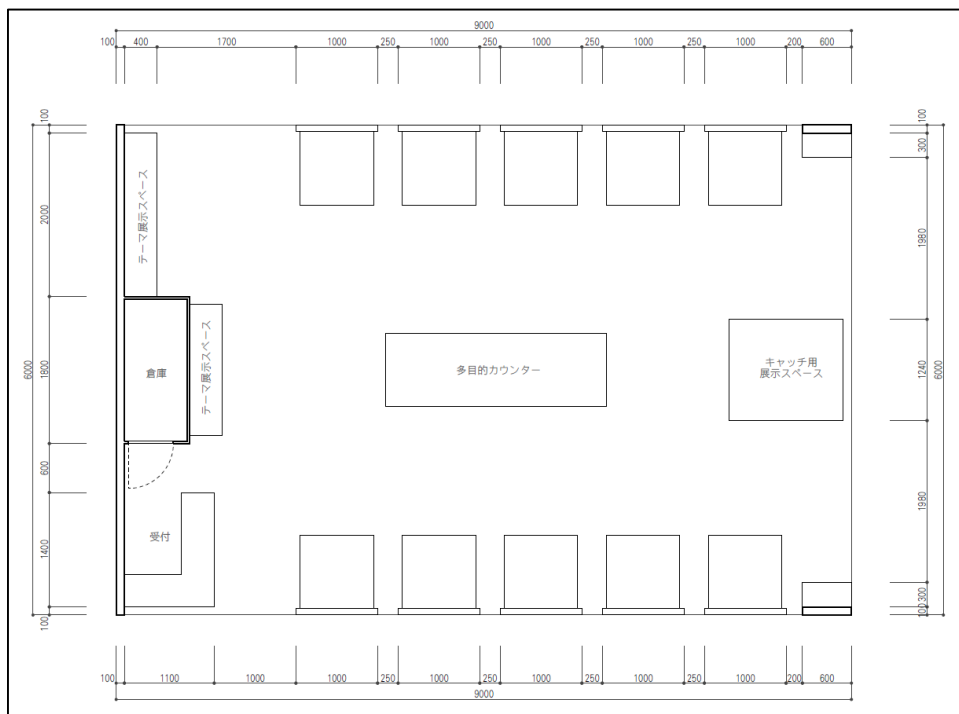
またギフトBOXについては集合展示を行い、**来場バイヤーへのキャッチとブース内への誘導**に繋がます。

なお集合展示スペースにおいては、**皆さまの出品商品を組み合わせた「U×U」ブース**としての**アソートギフトBOXをサンプルとしてディスプレイする予定**があります。その際、皆さまにはご協力をお願いすることとなりますが、よろしくお願いいたします。

■ブースについて

今回は、中小機構が実施するNIPPON QUALITYなど、多数のブースデザインを手掛ける「**SUPER PENGUIN 株式会社**」により、ブースデザイン・設計を行ないます。

以下はあくまで**現時点での平面イメージ**です。出展位置および出展者・出品商品が決定した後、改めてブースデザインを行ないます。



※縦6m：横9mでのイメージ図になります

■ブースカタログ

U×Uブースとして、各出展者の商品などを掲載したブースカタログを制作いたします。制作に際して、皆さまの出品商品の高解像度画像を、採択後にご提供いただきますこと、予めご認識ください。

提出いただく画像は、原則、以下の条件を満たしているものとなります。

- ・形式JPEG
- ・解像度350bpi
- ・サイズ12cm×15cm以上

不明な場合は、一眼レフカメラで撮影されたものをご提供ください。

■応募方法

- ・添付の参加申込書を以下のメールアドレスあて、**メールにて送付**してください。
なお**添付する資料のサイズは7.0MB以下**になるようお願いいたします。
- ・応募の際、Eメールの件名に『**ギフトショー春2019出展申込み**』とご記入願います。
- ・応募いただきました場合、本要項に同意したものとみなします。
- ・**応募いただきました場合、採否に関わらず「U×U」プロジェクトへの登録申請をいただいたものとし、申込内容にて「U×U」に登録を行ないます。**
従って、別途U×Uへの申請は不要です。
ただし、申請内容について、改めて「U×U」事務局からご連絡させていただく場合がありますこと、予めご承知おきください。

■応募締め切り日

2018年11月5日（月曜）12時

※**締切日厳守**

■審査・結果通知

- 申込書受領後、審査会を行い出展者及び出品商品を決定いたします。採択可否のお知らせは、11月中旬頃を予定しています。
- 審査では、申請いただいた**商品およびギフト提案の内容**を中心に審査を行ないます。
- ※採否理由については、お答えできませんこと予めご了承ください。

■採択後のスケジュールについて

- ・**11月26日**（月曜）に、出展者説明会・セミナー（中小機構会議室）を開催いたします。出展者の方は、原則、**必ずご出席いただきます**ので、予めご予定ください。
詳細は、採択通知とあわせてお知らせいたします。
- ・11月中に、ブースカタログ制作のため、出展商品やギフトBOXの高解像度写真をご提供いただきます。
- ・1月上旬をめどに、皆さまのブースディスプレイ・装飾に関する計画書をご提出いただきます。
- ・その他、必要に応じて、皆さまの商品情報を追加で頂戴する場合がございます。
- ・展示会主催者が実施するサービスなどについては、基本的に11月26日（月曜）の出展者説明会にてご案内する予定です。

■その他

- ・同時に募集している「**U×U商談会**」との併願、同時参加は可能です。
ただし、いずれも商談対応可能な従業員の方を常駐していただく必要があることご理解のうえお申し込みください。
- ・同様に、中小機構より募集をおこなっている「**中小企業総合展 in Gift Show**」との併願・同時参加も可能です。
ただし、いずれも商談対応可能な従業員の方の常駐が必要であることご承知置きください。
なお、本企画、中小企業総合展いずれも採択後のキャンセルはできませんこと、予めご了承ください。
- ・採択後の連絡窓口は、別途、中小機構が設置する事務局（民間事業者）となります。

【応募・問い合わせ先】

中小企業基盤整備機構 販路支援部 古来（こらい）・長島・相地（あいち）

TEL : 03-5470-1609

E-mail : rincrossing@smrj.go.jp

出品商品申込書における商品カテゴリーについて

お申し込みの際に、申しいただく商品（シリーズ・ブランド）については、以下の4カテゴリーから該当するものをご選択いただきます。

参考として、各カテゴリーの参考イメージを記載しますので、お申し込みの際は、こちらを参考に選択ください。

ただし、商品とイメージが完全に一致している必要はありません。あくまで目安として、大きく逸脱しないものをご申請ください。

（完全な秋冬モノ等、ブースコンセプトから大きく離れたものはNGとします）

なお、申請されたカテゴリーは、ブース内またはカタログ上にて皆さまの商品をPRするうえで、用いらさせていただきますこと、ご了承ください。

※選択いただいたカテゴリーによって、申込書で記入が必要になる項目が変わりますので、ご注意ください。

新作

2018年10月以降に販売が開始される予定があるもの。

※試作品でも可

2019春夏の新作

新作商品のうち、春夏シーズン向け商品として販売予定があるもの。

※試作品でも可

春夏のイチオシ商品

申し込み時点で発売済みの商品で、春夏シーズンに売上・需要が伸びる商品。または、自社として春夏アイテムとして提案したい商品。

定番商品

申し込み時点で発売済みの商品で、季節を問わず、自社の代表商品として安定的に一定以上の売上・需要がある商品。

売筋商品

申し込み時点で発売済みの商品で、直近1年で、売上・需要が大幅に伸びた商品。または、自社商品のなかで売上の上位にある商品。