

U×U in ギフト・ショー春 2019 ブース お申し込みに関する Q&A

【U×Uブース全体について】

Q. 春夏シーズンとは具体的にどの期間を指していますか？

A. 3月から8月を想定しております。

Q. 募集要項のブース平面図は今後変更の予定はありますか？

A. 出展者決定後、出展商品に応じて改めて設計・デザインを行う予定です。

Q. 今回ブースをデザインする SUPER PENGUIN 株式会社とはどのような会社でしょうか？

A. 中小機構では、毎年ギフト・ショー秋で実施している「NIPPON QUALITY」で依頼しているデザイン会社です。詳しい実績等は以下の Web サイトからご確認ください。

◆SUPER PENGUIN 株式会社 Web サイト <http://www.superpenguin.jp/>

Q. 前回までの開催から変更になった箇所はありますか？

A. まず、出展小間数が増えました。前回は 2 小間 (6 社) でしたが、今回は 6 小間 (10 社) とゆとりあるスペースでご出展いただけます。また今回は、申込書をもとに、出展商品情報を掲載したブースカタログ (冊子) を制作します。

Q. 出展した場合、どのような経費を見込んでおく必要がありますか。

A. 商品の運搬費、交通費、宿泊費のほか、ディスプレイ台の追加装飾や追加什器に係る経費は出展者負担となります。なお、出展費用は無料となります。

Q. 11 月 26 日に予定されている出展者説明会の参加は必須ですか？

A. 原則、ご出席いただきます。当日は、出展に向けて必要な連絡・説明や、SUPER PENGUIN 株式会社によるブースデザインの説明を行なうほか、今後の展示会出展に有益なミニセミナーを予定しています。

Q. NIPPON QUALITY のような海外バイヤーの招聘は予定していますか？

A. 申し訳ございません。本企画は、海外バイヤー招聘の予定はありません。

【申込について／個別出展商品】

Q. 申込は春夏シーズンに特化した商談でしか申請できないのですか？

A. 春夏シーズンに展開可能な商品 (季節を問わない商品) のであれば、幅広くお申し込み可能です。ただし秋冬に特化したものについては、募集対象外と致します。

Q. 3 商品 (シリーズ・ブランド) を越える申込はできないのでしょうか？

A. お申し込みは、3 商品までに限らせて頂きます。ただし申込商品以外についても展示しない限りは商談用として会場に持ち込み、ストックしていただくことは可能です。必要に応じて取り

出し、商談機会を有効におすすめ下さい。

Q. 採択後、出展商品を追加・変更することは可能ですか？

A. 直前での変更はお断りさせていただく場合もありますが、まずは事務局（11月開局予定）にご連絡いただき、判断させていただきます。ただし、変更時期によっては、ブースカタログに掲載できない等の場合がありますこと、予めご了承ください。

Q. 申込書の内容は公開されますか？

A. 選択されるカテゴリー等、会場で配布するブースカタログに掲載する予定です。特にキャッチコピーやコンセプトは、バイヤーへ訴求する前提で記載ください。

【申込について／ギフトBOX】

Q. 提案するギフトBOXは、春夏の季節イベント（母の日等）に贈るものに限りませんか？

A. 特定の季節イベントには限りません。例えば、春夏の結婚祝いや出産祝い、引越し祝いなどに贈られるギフト、といったシーンでの切り口でご提案いただけます。
また、具体的なシーン等にお悩みの場合は、採択後に中小機構・事務局にてサポート致します。

Q. 提案するギフトBOXは、既に販売されている必要がありますか？また、ギフト用に展開していない場合、申し込めないのでしょうか？

A. 今回の募集では、あくまで展示会場での提案を基本とします。従って販売実績の有無や、ギフト用の展開の有無は問いません。そのような場合、提案申込として受理します。

Q. 現時点でギフト用パッケージがないのですが、展示の際はどうか対応すれば良いでしょうか？

A. 展示会場でのディスプレイやパッケージングについては、中小機構・事務局にてコーディネーターを手配し、サポート致します。

その他にご質問や気になることがありましたら、お気軽にご連絡ください。

【お問い合わせ先】

独立行政法人中小企業基盤整備機構

販路支援部 販路支援課

Tel：03-5470-1609

E-Mail：rincrossing@smrj.go.jp

担当者：古来（こらい）、長島、相地（あいち）、岸

以上